



## Ponentes

### Inauguración

- Excmo. Sr. D. David Vegara Figueras, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA *(Pendiente de confirmación)*
- D. Alfonso Martínez de Irujo, INSTITUTO DE EMPRESA
- D. Javier Moreno, CINCO DÍAS
- D. Diego Pavía, ATOS ORIGIN ESPAÑA Y PORTUGAL

### Ponentes

- Ilmo. Sr. D. Carlos Sánchez Reyes, ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (OCU)
- Ilmo. Sr. D. Santiago Segarra Torno, AGENCIA TRIBUTARIA
- D. Luis Álvarez Satorre, BT ESPAÑA
- Dña. Pilar Aurrecochea de la Torre, CAJA MADRID
- D. Vitor Augusto Brinquete Bento, SIBS
- D. Luis Cadarso, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO
- D. Mario Cantero, SCH
- D. Javier Egaña, EURO 6000
- D. Francisco Fernández Dopico, SISTEMA 4B. BANCO POPULAR
- D. José Gabeiras Vázquez, SERVIRED
- D. Luis García Cristobal, VISA INTERNACIONAL
- D. Juan Golmayo, IBERIA CARDS
- D. Indalecio Gil, INSTITUTO DE EMPRESA. CAJA MADRID
- D. Jorge Gil, AMERICAN EXPRESS
- D. Julian Inza, INTERACTIVA
- D. Carlos Marquerie, LANEFOUR MOBILE SERVICES
- D. José Luis Martínez Dalmau, MOBIPAY
- D. Javier Millán Astray, ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN (ANGED)
- D. Miguel Montes Güell, GRUPO BANCO SABADELL
- D. Eulogio Naz, ARTHUR D. LITTLE
- D. Luis A. Pérez Castilla, ATOS ORIGIN
- D. José Manuel Pradillo Pombo, CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE LA COMUNIDAD DE MADRID
- D. José Rocillo Gregoire, TELEFÓNICA EMPRESAS
- D. José Sirvent, MASTERCARD EUROPE

### Clausura

- D. Francisco Javier Ariztegui, BANCO DE ESPAÑA



## Información general

### Duración y fechas de realización

El Foro se desarrollará el día 28 de junio, lunes, en el Aula Magna del Instituto de Empresa, calle María de Molina, 11 en Madrid, según el horario que figura en el programa.

### Documentación

Todos los asistentes recibirán el material didáctico que entreguen los ponentes. Esta documentación será un manual de obligada consulta para resolver cualquier duda o interrogante sobre el tema.

### Derechos de inscripción

El precio total del Foro es de 1.150 € por persona e incluye, además de la asistencia a las sesiones, la documentación, el almuerzo y café. Los antiguos alumnos de programas Master del Instituto de Empresa el coste de la inscripción tendrá un descuento del 10% y los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa tendrán un descuento del 30%.

### Cancelaciones

En caso de no poder asistir al Foro, una vez formalizada la matrícula, se devolverá el 90% del importe, siempre que se comunique con al menos tres semanas de antelación a la fecha del inicio. La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta el día anterior del inicio del Foro.

### Alojamiento

Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el Instituto de Empresa mantiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles próximos a la Escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos para los asistentes al curso.

### Formalización de matrícula

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

\* Por teléfono llamando a los números: 902 30 21 30 / 91 745 47 60.

\* Por fax: enviando el Boletín de Inscripción al número: 91 561 77 68.

\* Por correo electrónico: enviando sus datos a la dirección: inscripciones@ie.edu

\* A través de nuestro Boletín de Inscripción on-line, disponible en nuestra web:

<http://www.execed.ie.edu>

Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de reserva.

### División de Proyectos In-company

El Instituto de Empresa a través de su División de Proyectos In-Company, ofrece la posibilidad de desarrollar acciones de formación u consultoría, tanto a nivel nacional como internacional, acordes con las necesidades específicas de su empresa. Pueden ampliar esta información en el teléfono 91 7454761



Instituto  
de Empresa

CincoDías

Atos  
Origin



Instituto  
de Empresa

Executive Education  
Castellón de la Plana, 8  
28006 Madrid. España  
Tel: 902 30 21 30 - 91 745 47 60  
Fax: 91 561 77 68  
E-mail: inscripciones@ie.edu  
marta.manzanaro@ie.edu

[www.execed.ie.edu](http://www.execed.ie.edu)



## I Foro de Medios de Pago

¿Qué cambios y transformaciones se están produciendo en los sistemas de pago electrónico?

¿Cómo influyen en los agentes implicados?

Madrid, 28 de junio de 2004



Instituto  
de Empresa

CincoDías

Atos  
Origin



## Objetivos

El ámbito de los sistemas de pago electrónico está sufriendo importantes transformaciones, motivadas por la confluencia de diversas causas:

- el **creciente** e imparable **desarrollo** de **Internet** y su influencia en el **desarrollo** del **comercio electrónico**
- la **desagregación** de la cadena de valor, que está dando lugar a la aparición de **nuevas oportunidades de negocio** asociadas a los sistemas de pago
- el **incremento de la competencia** en este ámbito, que actúa, al mismo tiempo, como motor de innovación y como amenaza a los agentes tradicionales, principalmente a las entidades financieras
- la aparición de **nuevos competidores**, a los que el entrar en los sistemas de pago les permite abarcar un nuevo campo o cerrar el ciclo de los servicios que ofrecen
- el **nuevo marco normativo** y **legal**, que implica nuevos requisitos y restricciones y, por tanto, también nuevas oportunidades
- el **debilitamiento** o **desaparición** de las tradicionales **barreras de entrada**, como consecuencia de las capacidades que ofrece la tecnología actual
- los **nuevos hábitos** de **compra** de particulares y empresas

A su vez, estas transformaciones están afectando a:

- los propios sistemas de pago, en cuanto a los actores que intervienen y a las relaciones que se establecen entre ellos (entidades financieras, operadores de medios de pago, emisores de tarjetas, terceros de confianza, etc.)
- los instrumentos y dispositivos a través de los que se puede instrumentar el pago (nuevos tipos de tarjetas, el pago a través de móvil, las distintas variedades de dinero electrónico, etc.)
- los soportes de la información usada para soportar el pago (basados en tarjetas o en *software*)

Por todo ello, es necesario conocer y comprender estas transformaciones y sus consecuencias, de manera que se pueda adoptar el posicionamiento más adecuado en cada ámbito.

Esta **I Edición del Foro de Medios de Pago** supone además una excelente oportunidad para comprender la estrategia que están siguiendo los principales actores del mercado (entidades financieras, operadores de medios de pago, emisores de tarjetas, operadoras de telecomunicaciones, etc.).

## A quién va dirigido

Este Foro se dirige a **Directivos**, cuyas actividades se relacionen de manera directa o indirecta con los **sistemas de pago electrónico**: Presidentes, Vicepresidentes, Consejeros Delegados, Directores Generales, Adjuntos a la Dirección General, Gerentes y Directores de Negocio de los siguientes ámbitos:

- Entidades financieras
- Operadoras de telecomunicaciones
- Compañías del sector de las utilities
- Fabricantes de equipos y sistemas de pago
- Comercios y Grandes empresas de distribución
- Administraciones públicas
- Empresas emisoras de tarjetas de pago
- Empresas usuarias de sistemas avanzados de pago
- Asociaciones de comerciantes y consumidores
- Consultoras y empresas proveedoras de soluciones
- Prensa especializada

*Los asistentes al Foro podrán hacer llegar sus inquietudes y preguntas a la organización antes de la celebración del Programa. Los moderadores dispondrán de dicha información antes del Encuentro de modo que puedan garantizar que todos los aspectos de interés serán tratados por los ponentes. Para ello el Instituto de Empresa les hará llegar un formulario una vez formalizada la inscripción.*



## Contenido

### Lunes, 28 de Junio

BLOQUE I: APERTURA	
9,00 h.	Acreditación y recogida de documentación
9,15 h.	Palabras de bienvenida  <i>Excmo. Sr. D. David Vegara Figueras, Secretario de Estado de Economía, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA (Pendiente de confirmación)</i>  <i>Sr. D. Alfonso Martínez de Irujo, Presidente del Colegio de Dirección, INSTITUTO DE EMPRESA</i>  <i>Sr. D. Javier Moreno, Director, CINCO DÍAS</i>  <i>Sr. D. Diego Pavía, Director General, ATOS ORIGIN ESPAÑA Y PORTUGAL</i>
9,30 h.	<b>Conferencia inaugural SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL NEGOCIO DE LOS MEDIOS DE PAGO. IMPACTO EN LOS AGENTES IMPLICADOS. SITUACIÓN DE ESPAÑA EN EL CONTEXTO EUROPEO Y MUNDIAL.</b>  <i>Excmo. Sr. D. David Vegara Figueras, Secretario de Estado de Economía, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA</i>
10,00 h.	Café
BLOQUE II: IMPACTO EN LOS ACTORES CLAVE Y PRINCIPALES NOVEDADES EN EL ÁMBITO DE LOS MEDIOS DE PAGO	
10,30 h.	<b>Mesa redonda LOS NUEVOS PLANTEAMIENTOS DE LAS REDES DE MEDIOS DE PAGO ANTE LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL ENTORNO COMPETITIVO Y LA REPERCUSIÓN EN LAS ENTIDADES ASOCIADAS</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• La nueva oferta de servicios de valor añadido: nuevos servicios (TPV móviles, TPV basados en PC), externalización de la gestión de cajeros y TPV, etc.</li> <li>• Impacto previsto de esta oferta en el negocio de sus entidades miembros</li> <li>• Las oportunidades que puede representar la adaptación a EMV</li> <li>• ¿A qué obedecen los cambios de entidades de una red a otra?. ¿tqué ventajas e inconvenientes se derivan de la existencia de tres redes de medio de pago?</li> <li>• ¿Son de aplicación a España los modelos de otros países?</li> <li>• ¿Quiénes son los principales competidores de las redes de medio de pago?</li> </ul> <b>Moderador:</b> <i>Sr. D. Indalecio Gil, Profesor del Colegio de Dirección, INSTITUTO DE EMPRESA. Director del Área de Servicio de Canales, CAJA MADRID</i>  <b>Ponentes:</b> <i>Sr. D. José Gabeiras Vázquez, Presidente, SERVIRED</i> <i>Sr. D. Javier Egaña, Presidente, EURO 6000</i> <i>Sr. D. Francisco Fernández Dopico, Presidente, SISTEMA 4B. Director General de la Red Comercial, BANCO POPULAR</i> <i>Sr. D. Vitor Augusto Brinquete Bento, Presidente, SIBS</i>
11,30 h.	<b>Mesa redonda EL UNIVERSO DE LAS TARJETAS: NOVEDADES, IMPACTO, OPORTUNIDADES, NUEVOS AGENTES Y GRANDES LÍNEAS DE ACTUACIÓN</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las principales novedades en este ámbito (tarjetas con chip, tarjetas sin contactos, tarjetas virtuales, tarjetas multiaplicación, tarjetas de diseño personalizado, etc.)?. ¿qué oportunidades ofrecen desde el punto de vista de marketing, comercial o funcional?</li> </ul>

- ¿Qué estrategia están siguiendo los grandes emisores tradicionales (AMEX, VISA, etc.)?. ¿cómo puede impactar la implantación de EMV?
- Tras la adopción de 3Dsecure de forma generalizada en España, ¿qué ritmo lleva la adopción de este estándar en Europa y América?
- ¿Cuál puede ser el futuro del pago a través del móvil?
- ¿Qué cambios se están produciendo con la llegada de nuevos jugadores con gran capacidad de prescripción (grandes empresas de distribución, grandes clubes deportivos, etc.)?
- ¿De dónde provienen los riesgos?

**Moderador:**

*Sr. D. Luis A. Pérez Castilla, Director de desarrollo de negocio para España y Portugal, ATOS ORIGIN*

**Ponentes:**

*Sr. D. Jorge Gil, Presidente y Consejero Delegado, AMERICAN EXPRESS*

*Sr. D. Luis García Cristobal, Director General, VISA INTERNACIONAL*

*Sr. D. José Sirvent, Director General Iberia, MASTERCARD EUROPE*

*Sr. D. Juan Galmayo, Director General, IBERIA CARDS*

- 12,45 h. **Mesa redonda RETOS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA LAS ENTIDADES FINANCIERAS ANTE LAS NOVEDADES TECNOLÓGICAS, LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y EL NUEVO PAPEL DE LOS OPERADORES TELEFÓNICOS Y DE OTROS PROVEEDORES DE SERVICIOS E INTERMEDIARIOS**

- ¿Qué impacto va a tener en las entidades financieras el papel que van a jugar los nuevos actores (operadores telefónicos, proveedores de servicios y otros) en la intermediación de pagos?. ¿qué ámbitos de negocio van a estar más afectados?
- ¿Es sostenible la posición actual para las entidades financieras?. ¿qué acciones están tomando y qué modelos de relación y alianzas pueden surgir?. ¿deben abordar nuevos campos de actividad?
- ¿Cuáles son las ventajas y costes asociados a la implantación de EMV y el panorama ante el cambio de responsabilidad en enero de 2005?
- ¿Qué estrategias están siguiendo ante la entrada de nuevos actores?
- ¿Cómo ven las entidades financieras el avance de iniciativas como Tay Tai y qué alternativas ofrece el sector financiero?
- ¿Cuál es el posicionamiento ante las nuevas posibilidades (certificación electrónica, firma digital, biometría, pasarelas de pago, TPV virtual, comunicaciones inalámbricas, etc.)?

**Moderador:**

*Sr. D. Eulogio Naz, Consejero Delegado, ARTHUR D. LITTLE*

**Ponentes:**

🚩 **PERSPECTIVA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS**

*Sr. D. Mario Cantero, Director General Adjunto, SCH*

*Sr. D. Miguel Montes Güell, Director General Adjunto, GRUPO BANCO SABADELL*

🚩 **PERSPECTIVA DE LOS NUEVOS ACTORES**

*Sr. D. José Luis Martínez Dalmáu, Consejero Delegado, MOBIPAY*

*Sr. D. Luis Álvarez Satorre, Director General, BT ESPAÑA*

- 14,00 h. Almuerzo

- 16,00 h. **Mesa redonda COMERCIOS Y GRANDES SUPERFICIES: LOS GRANDES RETOS PLANTEADOS EN TORNO A LOS SISTEMAS DE PAGO ELECTRÓNICO**

- ¿Cuál es el modelo de costes de las transacciones con tarjeta y cómo se reparten estos costes entre emisores y accidentes?. ¿qué margen hay para hacer más competitivas las comisiones que pagan los comercios?. ¿qué diferencias existen con los modelos de otros países?
- ¿Cómo están actuando las asociaciones de comerciantes para optimizar los costes de sus asociados en el tratamiento de diferentes instrumentos de pago?
- ¿Qué impactos, económicos o de otro tipo, pueden suponer para los comercios las nuevas ofertas de los operadores telefónicos, proveedores de servicios y otros intermediarios en este ámbito?
- Las oportunidades que ofrecen al comercio la aparición de nuevos medios técnicos (TPV móviles, TPV basados en PC, conexión ASDL, las comunicaciones móviles, etc.) y el uso de los sistemas de pago como instrumento de fidelización

**Moderador:**

*Sr. D. Julián Inza, Presidente, INTERACTIVA*

**Ponentes:**

🚩 **PERSPECTIVA DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS**

*Sra. Dña. Pilar Aurrecochea de la Torre, Directora de Negocio de Medios de Pago I, CAJA MADRID*

🚩 **PERSPECTIVA DEL COMERCIO**

*Sr. D. Javier Millán Astray, Director General, ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN (ANGED)*

🚩 **PERSPECTIVA DE OTROS ACTORES**

*Ilmo. Sr. D. Carlos Sánchez Reyes, Presidente, ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (OCU)*

*Sr. D. José Rocillo Gregoire, Director General, TELEFÓNICA EMPRESAS*

- 17,15 h. **EL PANORAMA QUE OFRECEN LOS NUEVOS SISTEMAS DE PAGO EN INTERNET Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO**

- La situación de los nuevos sistemas de pago electrónico surgidos al amparo del auge de internet y del comercio electrónico (mensajes SMS, pago a través de correo electrónico, 906, dialers, dinero electrónico, tarjetas virtuales, 3Dsecure, etc.)
- ¿Cuáles son los que están teniendo más aceptación?. ¿qué sistemas perdurarán?. ¿qué requisitos deben satisfacer para tener éxito?. ¿qué aspectos presentan lagunas legales o de otros tipo?
- Los avances en facturación electrónica
- Grado de implantación de los TPV virtuales y de las pasarelas de pago, medios de pago para B2C y B2B
- La situación en España

*Sr. D. Luis Cadarso, Presidente, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO*

- 18,00 h. **Panel de expertos EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES EN EL IMPULSO DE LOS SISTEMAS DE PAGO ELECTRÓNICO**

- ¿Cuáles son las principales aplicaciones que están siendo impulsadas por las Administraciones relativas a sistemas de pago electrónico?. ¿qué ámbitos son los más proclives a beneficiarse de ellos?
- ¿Qué oportunidades ofrecen para mejorar la eficiencia de las Administraciones?
- ¿Qué condicionantes, legales, normativos, técnicos, sociales o de otro tipo, pueden afectar al desarrollo de nuevas aplicaciones en este campo?
- ¿Cómo ha evolucionado la normativa de contratación y venta a distancia en el marco de la ley de ordenación del comercio minorista y la LSSI?

**Moderador:**

*Sr. D. Carlos Marquerie, Director General, LANEFOR MOBILE SERVICES*

**Ponentes:**

*Ilmo. Sr. D. Santiago Segarra Torno, Director del Departamento de Informática Tributaria, AGENCIA TRIBUTARIA*

*Sr. D. José Manuel Pradillo Pombo, Director Gerente, CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE LA COMUNIDAD DE MADRID*

BLOQUE III: CLAUSURA	
19,00 h.	<b>Conferencia de Clausura del I Foro de Medios de Pago EL PAPEL DE LA AUTORIDAD MONETARIA EN LA REGULACIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE PAGO ELECTRÓNICO EN EL PANORAMA ACTUAL</b>  <i>Sr. D. Francisco Javier Ariztegui, Director General de Operaciones, Mercados y Sistemas de Pago, BANCO DE ESPAÑA</i>
19,30 h.	Clausura del Foro